

## Chile lidera el ranking de usos de Internet en Latinoamérica

Contribuido por [www.tendenciasdigitales.com](http://www.tendenciasdigitales.com)  
lunes, 05 enero 2009  
Ultima actualizaci&oacute;n lunes, 05 enero 2009

Chile lidera el ranking de Uso de Internet en la regi&ouml;n con 86 puntos. En segundo lugar se encuentra Brasil con 85 puntos y en tercer lugar Puerto Rico con 84. Argentina est&eacute; en un cuarto lugar con 72 puntos y Venezuela y Costa Rica empatados en el quinto lugar con 69, en la sexta posici&ouml;n se encuentra Uruguay con 67 y en la s&eacute;ptima M&eacute;xico con 65 puntos.

Este &iacute;ndice relativo de usos de Internet es calculado por Tendencias Digitales mediante la combinaci&ouml;n de 6 variables que parten de los usos que los internautas de cada pa&iacute;s le dan a la red.

Las variables tomadas en cuenta son la penetraci&ouml;n de Internet, la intensidad de navegaci&ouml;n medida en n&uacute;mero de horas, la diversidad entendida como la cantidad de usos promedio por usuario, as&iacute; como la complejidad, proporci&ouml;n de personas que se autocalifican como usuarios avanzados y expertos. Para el c&eacute;lculo de este &iacute;ndice tambi&eacute;n son tomados en cuenta las transacciones asociadas al comercio electr&ouml;nico y el contenido, relacionado con la proporci&ouml;n de sitios de Internet locales que figuran entre los 20 sitios m&eacute;s visitados por cada pa&iacute;s.

Uruguay result&ouml; ser el l&iacute;der en el &iacute;ndice de generaci&ouml;n de contenidos, seguido de Venezuela. Por su parte en la intensidad de usos, es decir en el n&uacute;mero de horas que navegan los usuarios, el primer lugar lo ocupa Brasil, quien tambi&eacute;n result&ouml; el l&iacute;der en la diversidad (cantidad de usos promedio por usuarios) y en la cantidad de transacciones realizadas. En los renglones de complejidad y penetraci&ouml;n Chile resulto adelante de los 14 pa&iacute;ses estudiados, ocupando el segundo lugar en el rengl&ouml;n de diversidad de usos.

Si se analizan los &iacute;ndices parciales de Penetraci&ouml;n, Complejidad, Transacciones y Contenido se observan las mayores diferencias entre los 14 pa&iacute;ses estudiados, mientras que los &iacute;ndices de Intensidad y Diversidad presentan valores menos dispersos.

Este &iacute;ndice relativo de usos de Internet es calculado por Tendencias Digitales mediante la combinaci&ouml;n de 6 variables que parten de los usos que los internautas de cada pa&iacute;s le dan a la red.

Las variables tomadas en cuenta son la penetraci&ouml;n de Internet, la intensidad de navegaci&ouml;n medida en n&uacute;mero de horas, la diversidad entendida como la cantidad de usos promedio por usuario, as&iacute; como la complejidad, proporci&ouml;n de personas que se autocalifican como usuarios avanzados y expertos. Para el c&eacute;lculo de este &iacute;ndice tambi&eacute;n son tomados en cuenta las transacciones asociadas al comercio electr&ouml;nico y el contenido, relacionado con la proporci&ouml;n de sitios de Internet locales que figuran entre los 20 sitios m&eacute;s visitados por cada pa&iacute;s.

Uruguay result&ouml; ser el l&iacute;der en el &iacute;ndice de generaci&ouml;n de contenidos, seguido de Venezuela. Por su parte en la intensidad de usos, es decir en el n&uacute;mero de horas que navegan los usuarios, el primer lugar lo ocupa Brasil, quien tambi&eacute;n result&ouml; el l&iacute;der en la diversidad (cantidad de usos promedio por usuarios) y en la cantidad de transacciones realizadas. En los renglones de complejidad y penetraci&ouml;n Chile resulto adelante de los 14 pa&iacute;ses estudiados, ocupando el segundo lugar en el rengl&ouml;n de diversidad de usos.

Si se analizan los índices parciales de Penetración, Complejidad, Transacciones y Contenido se observan las mayores diferencias entre los 14 países estudiados, mientras que los índices de Intensidad y Diversidad presentan valores menos dispersos.

Este índice forma parte del Estudio de Usos de Internet en Latinoamérica 2008, un estudio realizado por Tendencias Digitales en 14 países de Latinoamérica. Para ver el gráfico del Índice Relativo de Usos de Internet en Latinoamérica descargue el archivo adjunto.

Para saber más sobre el tema haga puede visitar [www.tendenciasdigitales.com](http://www.tendenciasdigitales.com)